

Planification stratégique 2025-2030



LE LANGAGE ET LA
COMMUNICATION CHEZ
LES TOUT-PETITS, C'EST

**L'AFFAIRE
DE TOUS**



Groupe de Travail Montérégien
Orthophonie et développement du langage

Planification stratégique

2025-2030, juin 2025

CONSULTATION DES MEMBRES ET DES PARTENAIRES :

Gabriele Guay, accompagnement en planification stratégique
conception et facilitation, PRAG MATA Stratégies

ACCOMPAGNEMENT :

Martin Jubinville, conseiller en développement collectif :
CommunAgir

RÉDACTION :

Équipe permanente du GTM-ODL :
Annie Leclaire, direction
Nathalie Walter, recherche et développement
Manon Béatrice Gauthier, soutien aux milieux

COLLABORATION :

Comité de coordination : Johanne Croteau, Bruno Dioma,
Josée Lacroix, Diane Lyonnais et Marie-Chantal Vigneault Hamel.
Mathieu Gagné, consultant, communication et stratégie

RÉVISION LINGUISTIQUE :

Lyna Daneau

**IMAGE DE MARQUE
ET CONCEPTION GRAPHIQUE :**

Agence Caza

Table des matières pour planification stratégique 25-30

02	Références et noms des collaborateurs	10	Schéma des 3 orientations et des 7 objectifs stratégiques
04	Texte de présentation	11	Orientation 1, transférer et influencer
05	Méthodologie, synthèse de la démarche de consultation	12	Orientation 2, positionner et rayonner
06	Valeurs organisationnelles : mission, vision, principes directeurs	13	Orientation 3, mobiliser et pérenniser
07	Organigramme	14	Plan de communication stratégique
08	Schéma des instances membres du GTM-ODL	15	Gouvernance
09	Continuum de services concerté en orthophonie communautaire	16	Conclusion

Vers un tout nouveau rayonnement pour la période 2025-2030

Tout au long de l'hiver et du printemps 2025, le Groupe de Travail Montérégien, Orthophonie et Développement du Langage, (GTM-ODL) a poursuivi ses travaux en s'appuyant sur sa vaste équipe intersectorielle issue de toute la Montérégie afin de jeter les bases d'une planification qui lui permettra de se donner un tout nouveau rayonnement pour la période 2025-2030.

D'abord, ces acteurs clés de la petite enfance ont travaillé sur l'élaboration d'une nouvelle planification stratégique. La démarche fut l'occasion d'actualiser la vision du groupe et d'établir trois grandes orientations qui guideront ses actions pour les prochaines années.

De plus, afin de se donner des outils efficaces pour maximiser la visibilité du groupe et de son approche, l'équipe et le comité de coordination ont entrepris le développement d'un plan de communication stratégique.

Enfin, pour s'assurer d'une gestion optimale pour permettre la réalisation de ce plan ambitieux, un important chantier d'accompagnement stratégique a été mis en place.

Fier de ses 14 ans de cheminement, le GTM-ODL est fin prêt à se lancer dans une toute nouvelle étape de son parcours, qui sera focalisée sur la mise en valeur de l'expertise développée grâce à l'engagement des acteurs montérégiens en petite enfance, avec comme objectif de la faire rejaillir dans toutes les régions du Québec. Un legs important pour l'égalité des chances de tous les enfants du Québec.



Méthodologie, synthèse de la démarche de consultation

Le mandat de prag mata STRATÉGIES

L'accompagnement en planification stratégique auprès du GTM-ODL a duré environ sept mois et visait à définir une vision collective et commune des chantiers prioritaires de ce Groupe de travail pour les trois à cinq prochaines années en :

- Réalisant une analyse des forces et des faiblesses internes du collectif
- Identifiant les opportunités ainsi que les menaces à mitiger
- Élaborant une vision commune pour le collectif
- Définissant les orientations et les objectifs stratégiques
- Identifiant les actions prioritaires et les indicateurs de mesure



Approche

Une approche favorisant la mobilisation de l'intelligence des parties prenantes et l'intégration des meilleures pratiques a été adoptée, afin de coconstruire une planification stratégique adaptée aux besoins du milieu. Nous avons combiné analyse documentaire, sondages et ateliers participatifs, en impliquant activement le comité de coordination et les nombreuses concertations locales intersectorielles, à chaque étape. Cette approche a favorisé l'émergence d'une stratégie riche et mobilisante, répondant aux besoins et attentes des membres.

MOIS	ÉTAPES
SEPT. 2024	Étape 1 : Démarrage
OCT. À DÉC. 2024	Étape 2 : Analyse de la situation interne et externe • Sondage des membres et collaborateurs de l'écosystème • Atelier avec le comité de coordination
JANV. 2025	Étape 3 : Élaboration d'une vision de l'action collective • Atelier avec le Groupe de Travail • Coanalyse avec le comité de coordination
FÉV. À MARS 2025	Étape 4 : Identification des orientations et des objectifs stratégiques • Atelier avec le Groupe de Travail • Coanalyse avec le comité de coordination
AVRIL 2025	Étape 5 : Détermination des actions prioritaires et des indicateurs • Sondage de priorisation des actions auprès des membres • Coanalyse avec le comité de coordination
MAI 2025	Étape 6 : Rédaction d'une planification finale à haut niveau • Présentation finale au Groupe de Travail montréalais, Orthophonie et Développement du Langage.

Valeurs organisationnelles



Mission

Le GTM-ODL agit comme leader dans la promotion et la prévention en développement de la communication et du langage pour les enfants âgés de 0 à 5 ans. Dans l'intérêt des enfants et de leurs familles, il intervient pour améliorer et faciliter l'accès aux services par la mobilisation des communautés.



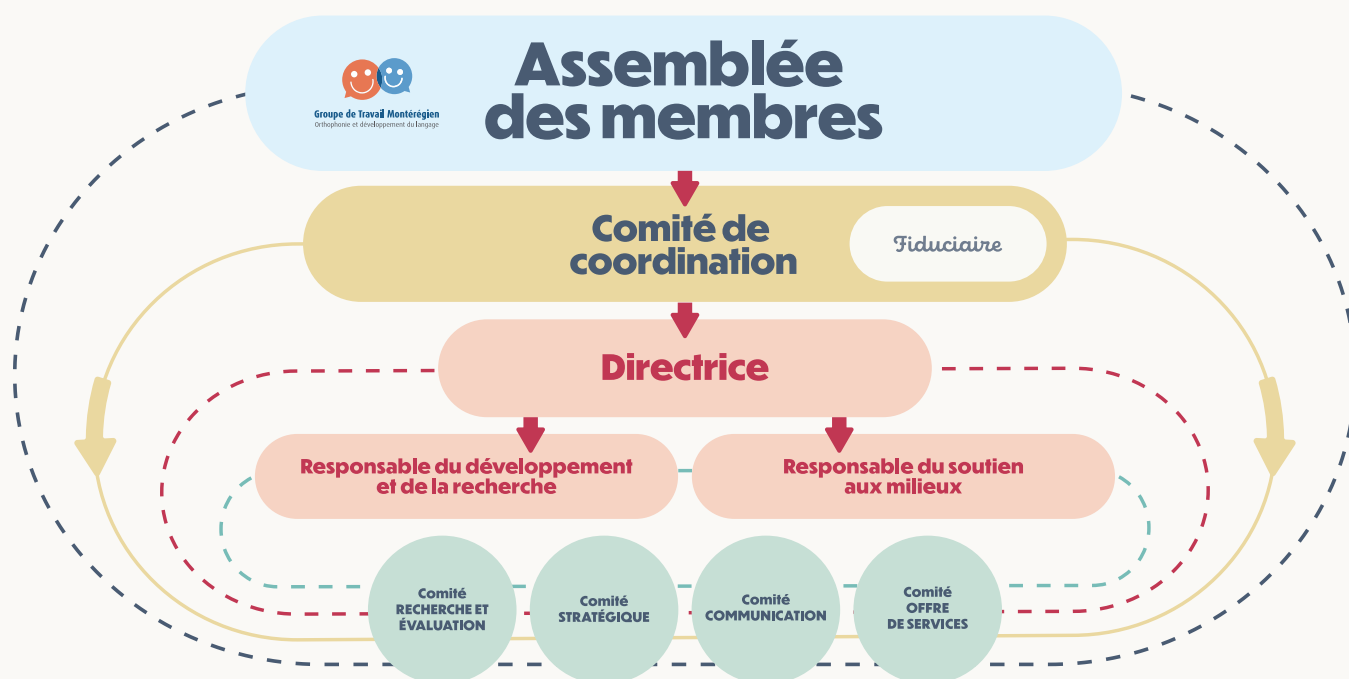
Vision

« En 2030, le continuum de services concertés en orthophonie communautaire proposé par le GTM-ODL est reconnu et intégré par tous les acteurs en langage. Ceux-ci sont mobilisés et engagés pour l'amélioration de l'accès aux services au Québec. »

Principes directeurs

- Le parent est le premier éducateur de son enfant. Il est intégré dans le continuum de services.
- Dans une perspective d'égalité des chances, tous les enfants ont le droit de recevoir le service approprié selon leur situation afin qu'ils puissent s'exprimer et communiquer adéquatement.
- Tous les partenaires des différents secteurs concernés travaillent de manière concertée afin de favoriser l'accessibilité et la continuité des services en développement de la communication et du langage, en tenant compte des différentes caractéristiques propres à leur milieu.
- La communauté est mobilisée afin de soutenir le continuum de services en développement de la communication et du langage (promotion, prévention, intervention).
- Le système public (réseau de la santé et éducation) adopte un changement de pratique et une trajectoire de service qui intègrent le modèle d'orthophonie communautaire dans le continuum de services en développement de la communication et du langage.

Organigramme



Grand pointillé bleu foncé

Les membres sont responsables de l'ensemble des actions du GTM-ODL.



Petit pointillé bleu pâle

Liens entre les ressources, leurs mandats et les comités.



Grande ligne et flèche jaunes

Le COCO relève du GTM-ODL et les 4 comités opérationnels relèvent du COCO.



Flèches rouges

Liens hiérarchiques entre les comités et/ou individus identifiés.



Grand pointillé rouge

Liens entre la direction et la réalisation des mandats de chacun des comités.

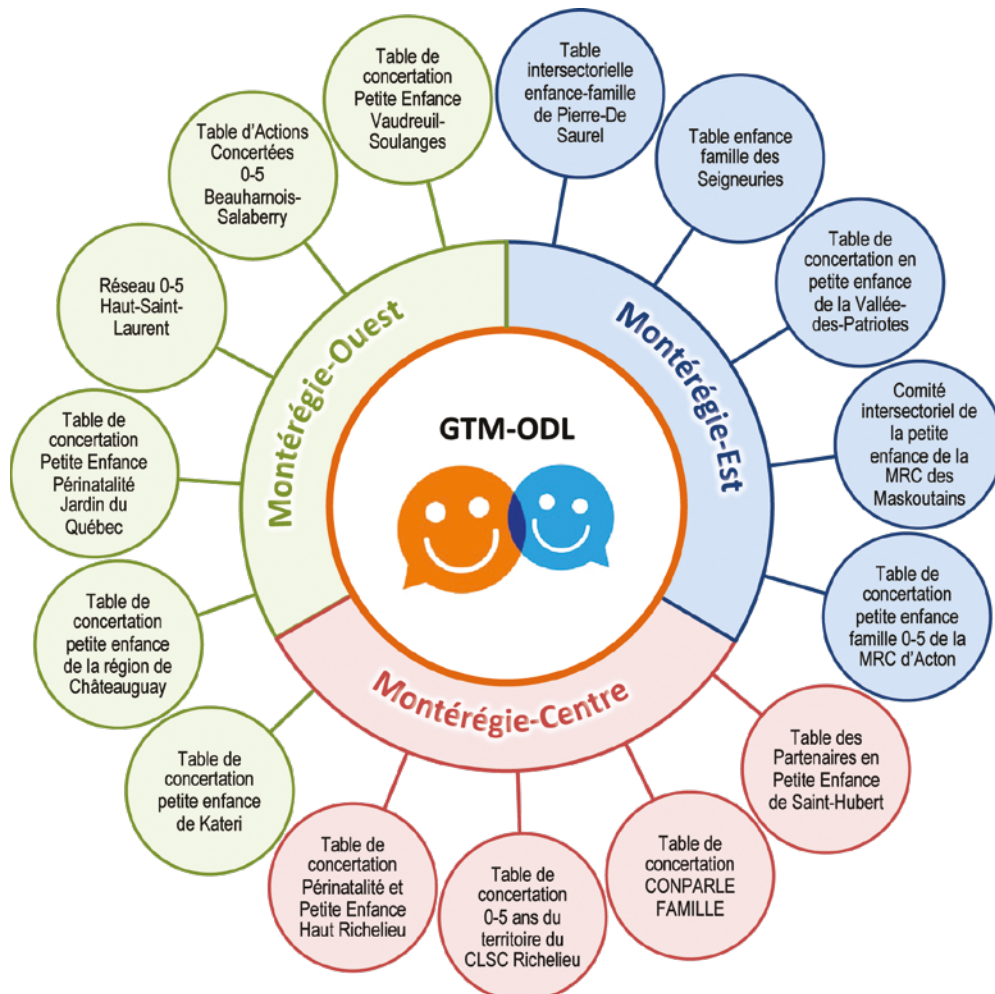
Instances membres du GTM-ODL

Le Groupe de Travail montréalais, Orthophonie et Développement du Langage est une instance de concertation régionale réunissant des tables de concertation intersectorielles locales en petite enfance ou des comités langage locaux existants sur les territoires des trois centres intégrés de santé et services sociaux (CISSS) en Montérégie.

Chaque table enfance ou comité langage nomme un minimum de deux représentants par territoire de CLSC.

Ces tables et ces comités rattachés aux territoires de CLSC adhèrent aux objectifs énoncés par le GTM-ODL.

Un constat commun est à l'origine des travaux du GTM-ODL en 2011 : de nombreux enfants de 0 à 5 ans présentent des difficultés dans le développement de la communication et du langage, et pour leurs parents, l'accès à des services en orthophonie constitue un problème majeur supplémentaire. Ce double constat de la vulnérabilité des tout-petits en matière de langage et de communication associée à une pénurie de ressources en orthophonie dans le réseau public a conduit le GTM-ODL à proposer le **continuum de services concerté en orthophonie communautaire**. Cette approche novatrice associe des activités en promotion et prévention réalisées dans la communauté aux activités cliniques d'évaluation et d'intervention prises en charge dans le réseau de la santé. Cela permet de répondre aux besoins des enfants et de leurs familles, en agissant de manière précoce et en impliquant tous les acteurs dispensateurs de services aux jeunes enfants et à leurs familles.



Continuum de services concerté en orthophonie communautaire

Le concept d'orthophonie communautaire

Défini par le GTM-ODL en 2017, ce concept repose sur l'établissement d'un continuum de services concerté en promotion, en prévention et en intervention. Il se base sur des données probantes qui unissent l'expertise de l'orthophoniste du réseau public et la pratique de l'ensemble des intervenantes et des acteurs d'un territoire donné. L'objectif de l'orthophonie communautaire est de soutenir le développement de la communication et du langage chez les tout-petits par le soutien et l'accompagnement des parents et autres adultes significatifs autour des enfants. La mobilisation continue des acteurs d'un territoire ainsi que la réduction des barrières d'accès aux activités et aux interventions du continuum sont des incontournables dans la mise en œuvre de cette approche.

Les parents et leurs enfants sont au cœur des actions du continuum de services concerté en orthophonie communautaire.

Toute intervenante, éducatrice ou gestionnaire issue des milieux communautaires, de services de garde éducatifs et du réseau public (santé et services sociaux, éducation ou municipal) participe au continuum de services concerté en orthophonie communautaire et soutient le développement de la communication et du langage des enfants, dès lors qu'elle oriente ses actions et organise ses services en collaboration avec les orthophonistes du réseau public, selon les bonnes pratiques recommandées. Par la définition de ses actes professionnels réservés, l'orthophoniste est la personne responsable de tous les services orthophoniques tels que décrits dans le cadre de ce continuum.

Continuum de services concerté

Dans le respect de la trajectoire de vie de l'enfant et de sa famille, c'est une approche audacieuse, centrée sur le parent, premier éducateur de son enfant.

Plusieurs dimensions constituent ce continuum :

- 4 types d'intervention : promotion, prévention, intervention et évaluation, référence et services spécialisés;
- 10 activités essentielles et plusieurs autres complémentaires;
- 3 principes transversaux : mobilisation des communautés, universalisme proportionné, approche-parents;
- Des connexions multidirectionnelles entre les types d'intervention et les activités.

La Trousse et le schéma du continuum sont disponibles pour téléchargement sur le site Web gtm-odl.com.



La planification stratégique 2025-2030 est fondée sur trois grandes orientations et sept objectifs stratégiques qui guideront les actions du GTM-ODL pour les cinq prochaines années.

1

Transférer et influencer

Développer les conditions nécessaires à la compréhension et à l'adoption de l'approche du continuum de services concerté en orthophonie communautaire au sein des équipes et des organisations en Montérégie et au Québec.

Objectif 1.1 Faciliter la compréhension de l'approche grâce à des outils simples et accessibles.

Objectif 1.2 Augmenter l'adoption de l'approche par les gestionnaires et les intervenants en leur offrant un accompagnement spécifique à leurs réalités organisationnelles et territoriales.

2

Positionner et rayonner

Positionner le continuum de services concerté en orthophonie communautaire auprès des décideurs comme une solution incontournable pour répondre aux besoins des familles et des enfants en matière de promotion et prévention dans le domaine du développement du langage et de la communication.

Objectif 2.1 Poursuivre les travaux de démonstration qui témoignent des impacts du continuum de services concerté sur la réponse aux besoins des familles et des enfants.

Objectif 2.2 Augmenter la notoriété des travaux du GTM-ODL et leurs retombées auprès de l'ensemble des écosystèmes québécois en petite enfance et en développement du langage et de la communication.

Objectif 2.3 Positionner le continuum de services concerté auprès des décideurs comme une solution incontournable pour répondre aux besoins des familles et des enfants en matière de développement du langage et de la communication, à la manière d'un facteur de protection pour la réussite éducative.

3

Mobiliser et pérenniser

Consolider les fondements du Groupe de Travail Montréalien, Orthophonie et Développement du Langage, et maintenir ses actions par l'adhésion et l'engagement.

Objectif 3.1 Assurer le financement nécessaire pour le déploiement du continuum de services concerté à l'échelle locale, régionale et provinciale.

Objectif 3.2 Renforcer le travail de collaboration des membres au sein du GTM-ODL.

1

Transférer et influencer

Développer les conditions nécessaires à la compréhension et à l'adoption de l'approche du continuum de services concerté en orthophonie communautaire au sein des concertations et des organisations en Montérégie et au Québec.

Objectif stratégique 1.1

Faciliter la compréhension de l'approche grâce à des outils simples et accessibles.

Actions

1.1.1 Simplifier les outils de transfert de connaissance.

1.1.2 Renforcer l'utilisation des capsules vidéos existantes et développer de nouvelles capsules concernant les différents concepts du continuum de services.

1.1.3 Maintenir des espaces d'apprentissage, de partage d'expertise et de connaissance par des mécanismes de liaison et des outils pour les gestionnaires et les intervenants.

Résultats attendus

Les intervenants en Montérégie et au Québec démontrent une compréhension accrue de l'approche, telle que mesurée par l'augmentation de leur capacité à l'expliquer et à l'intégrer dans leurs pratiques, grâce à des outils adaptés.

Indicateurs/cibles

Au moins trois outils de vulgarisation sont produits et diffusés en Montérégie et au Québec.

Objectif stratégique 1.2

Augmenter l'adoption de l'approche par les gestionnaires et les intervenants en leur offrant un accompagnement spécifique à leurs réalités organisationnelles et territoriales.

Actions

1.2.1 Identifier les équipes et les organisations prioritaires à accompagner selon leurs besoins.

1.2.2 Élaborer une stratégie pour faciliter l'adoption de la démarche et de nouvelles pratiques en identifiant les enjeux des parties prenantes concernées.

1.2.3 Bonifier les stratégies d'accompagnement en ajustant l'offre de services selon les besoins des participants et leurs réalités territoriales.

Résultats attendus

Des changements concrets dans les pratiques d'intervention sont observés dans au moins cinq organisations de la Montérégie à la suite d'un accompagnement structuré et contextualisé.

Indicateurs/cibles

Un accompagnement est offert à cinq territoires en Montérégie, avec adoption effective de l'approche.

2

Positionner et rayonner

Positionner le continuum de services concerté en orthophonie communautaire auprès des décideurs comme une solution incontournable pour répondre aux besoins des familles et des enfants en matière de promotion et prévention dans le domaine du développement du langage et de la communication.

Objectif stratégique 2.1

Poursuivre les travaux de démonstration qui témoignent des impacts du continuum de services concerté sur la réponse aux besoins des familles et des enfants.

Actions

2.1.1 Maintenir les travaux d'évaluation pour documenter l'impact du continuum de services concerté sur les compétences et les connaissances parentales ainsi que l'impact sur les collaborations multisectorielles favorisant l'accès aux services pour le développement du langage et de la communication des tout-petits.

2.1.2 Établir des partenariats stratégiques avec des experts (recherche, en santé, en éducation et famille) afin d'enrichir les savoirs et les connaissances en développement du langage de manière à optimiser le positionnement du GTM-ODL.

Résultats attendus

Les observations mettent en lumière des améliorations dans l'accessibilité¹, la qualité, la fluidité ou la continuité des services pour les familles et les enfants.

Indicateurs/cibles

Un rapport de démonstration est publié et diffusé à 50 acteurs clés en petite enfance.

Objectif stratégique 2.2

Augmenter la notoriété des travaux du GTM-ODL et leurs retombées auprès de l'ensemble des écosystèmes québécois en petite-enfance et en développement du langage et de la communication.

Actions

2.2.1 Communiquer et diffuser l'ensemble des travaux du GTM-ODL; Plan de communication stratégique favorisant le positionnement de l'organisation et de la démarche proposée du continuum de services.

2.2.2 Prendre position sur les enjeux majeurs d'accès aux services, participer à des événements d'importance et porter la voix des acteurs impliqués autour d'initiatives porteuses pour les services en langage.

Résultats attendus

Le GTM-ODL est reconnu comme un acteur de référence par au moins trois réseaux ou instances provinciales en petite enfance, ce qui se traduit par une augmentation notable des invitations, mentions ou demandes de collaboration.

Indicateurs/cibles

Les travaux du GTM-ODL sont présentés dans trois événements sectoriels et deux publications provinciales.

Objectif stratégique 2.3

Positionner le continuum de services concerté auprès des décideurs comme une solution incontournable pour répondre aux besoins des familles et des enfants en matière de développement du langage et de la communication, à la manière d'un facteur de protection pour la réussite éducative.

Actions

2.3.1 Élaborer un plaidoyer et une stratégie de communication ciblée pour les paliers décisionnels des différents ministères et équipes de gestionnaires.

2.3.2 Diffuser les résultats des travaux d'évaluation qui démontrent la plus-value du continuum de services concerté dans le contexte évolutif de restriction de ressources et de services auprès des décideurs et des acteurs impliqués en petite enfance.

2.3.3 Reconnaître l'expertise des différentes organisations qui offrent des services de promotion et prévention en matière de développement du langage et de la communication auprès de tous les réseaux concernés – santé et services sociaux, famille, éducation – afin d'augmenter leur référencement pour améliorer la réponse concertée et multisectorielle aux besoins des familles.

Résultats attendus

Le continuum de services concerté est intégré dans au moins une recommandation politique ou cadre de référence institutionnel en tant que levier structurant en petite enfance.

Indicateurs/cibles

Le continuum est présenté à trois instances avec au moins une recommandation formelle.

¹ L'accès fait référence à la capacité d'obtenir des services, tandis que l'accessibilité se concentre sur la facilité avec laquelle différents groupes peuvent atteindre et utiliser ces ressources ou ces informations.

Mobiliser et pérenniser

Consolider les fondements du Groupe de Travail Montérégien, Orthophonie et Développement du Langage, et maintenir ses actions par l'adhésion et l'engagement.

Objectif stratégique 3.1

Assurer le financement nécessaire pour le déploiement du continuum de services concerté à l'échelle locale, régionale et provinciale.

Actions

3.1.1 Réfléchir à la pérennité des activités du continuum ainsi qu'à celle du GTM-ODL afin de déterminer le modèle le plus approprié pour les orientations du groupe.

3.1.2 Consolider le financement du GTM-ODL et soumettre un plan de pérennité afin de garantir le soutien aux différents milieux.

3.1.3 Documenter et évaluer le plan de financement requis et solliciter au moins deux sources de financement.

Résultats attendus

Une entente pluriannuelle de financement est conclue avec au moins deux bailleurs pour assurer le déploiement stable du continuum à l'échelle régionale et provinciale.

Indicateurs/cibles

Un plan de financement pluriannuel est élaboré et deux sources de financement confirmées.

Objectif stratégique 3.2

Renforcer le travail de collaboration des membres au sein du GTM-ODL.

Actions

3.2.1 Clarifier les attentes en matière d'engagement au sein du collectif afin que chaque acteur puisse jouer pleinement son rôle localement et au sein du groupe.

3.2.2 Mobiliser et engager les membres et leurs partenaires pour des actions collectives dans les comités locaux favorisant le développement du langage et de la communication.

3.2.3 Maintenir les activités de réseautage entre les individus, les organisations et les instances locales de concertation pour des projets structurants.

3.2.4 Communiquer et diffuser l'information essentielle pour stimuler l'engagement et la contribution des membres aux travaux de démonstration.

Résultats attendus

Les membres du GTM-ODL témoignent de leur adhésion par l'implication de leurs partenaires et de leurs représentants aux travaux et rencontres du collectif.

Indicateurs/cibles

Une charte de collaboration est validée et les cahiers de documentation sont complétés annuellement par les membres.





Plan de communication stratégique

La capacité à mettre en valeur et faire rayonner les connaissances développées par le GTM-ODL au cours des 14 dernières années, et à mieux positionner le continuum de services concerté en orthophonie communautaire comme une approche incontournable pour améliorer le soutien offert aux enfants québécois en matière de développement du langage, revêt une grande importance stratégique. Aussi, un mandat a été donné à un

spécialiste de la communication (Mathieu Gagné, stratège-conseil) afin de produire un **plan de communication stratégique**. Ce plan fixe les objectifs et les résultats attendus, les cibles de communication et les messages-clés. Il est assorti d'une feuille de route pour planifier la réalisation des opérations de communication pour la période 2025-2030.

Le plan en bref

Le plan établit 6 grands objectifs :

1	Valoriser les connaissances produites par le GTM-ODL au cours des 14 dernières années.
2	Positionner le GTM-ODL comme LA référence en orthophonie communautaire au Québec.
3	Influencer les milieux de pratique pour l'adoption de bonnes pratiques en orthophonie communautaire.
4	Mobiliser les acteurs du GTM-ODL dans l'adhésion à un message commun sur les retombées de l'orthophonie communautaire.
5	Outils les organisations pour mieux informer les parents des activités de langage disponibles dans leur communauté.
6	Influencer les décideurs politiques pour soutenir le développement et le déploiement de l'orthophonie communautaire.

Les 4 axes de communication sont les suivants :

1. LE CONTINUUM	Une approche novatrice pour soutenir le développement du langage et de la communication des enfants québécois.
2. L'ORGANISATION DES SERVICES	Une approche essentielle pour améliorer la disponibilité, la continuité et la fluidité des services en langage offerts aux enfants québécois et à leurs parents.
3. LES ACTEURS DU GTM-ODL	Une approche fondée sur l'engagement des acteurs en petite enfance de toute la Montérégie, dans une perspective interdisciplinaire.
4. LES ENFANTS ET LEURS PARENTS	Une approche qui a permis d'infléchir la trajectoire développementale de centaines d'enfants et d'outiller leurs parents pour mieux les soutenir.

Les stratégies recommandées incluent la production d'outils simples et vulgarisés pour mieux faire connaître le continuum, la diffusion d'information via les principaux réseaux de partenaires et la réalisation d'une série d'actions pour assurer une plus grande visibilité au GTM-ODL.

Gouvernance



Équipe permanente du GTM-ODL

- Direction
- Responsable du développement et de la recherche
- Responsable du soutien aux milieux

Mandat

Assurer le leadership et la mise en œuvre des orientations et des actions du GTM-ODL, en collaboration constante avec les membres, le comité de coordination et les quatre comités opérationnels de travail.

Cadre de fonctionnement

Afin d'assurer la mise en œuvre de sa planification stratégique 2025-2030, le GTM-ODL dispose d'un comité permanent : le comité de coordination. Il dispose aussi de quatre comités opérationnels : le comité stratégique, le comité communication, le comité pour offre de services et le comité évaluation et recherche.

Selon les besoins, d'autres comités seront créés dans un but particulier et auront une existence à court terme. Ces comités ad hoc permettent de répondre à des actions spécifiques et relèvent du comité de coordination.

Comité de coordination

Le comité de coordination est composé d'un minimum de cinq représentants ou partenaires des membres réguliers du GTM-ODL issu des trois territoires du CISSS de la Montérégie, dans un souci de représenter la réalité de tous les types de territoires. Le fiduciaire du GTM-ODL et la direction y siègent d'office. Les représentants ou partenaires participent à ce comité sans rémunération du GTM-ODL.

Mandat

Le comité de coordination exerce les responsabilités de leadership et de planification. Il garantit le bon fonctionnement du GTM-ODL et assure le suivi des travaux du GTM-ODL et des prévisions financières. Il veille à la réalisation des objectifs contenus dans la planification stratégique 2025-2030 et assure la documentation des indicateurs qui y sont décrits.

Rôle et responsabilités des représentants nommés par les instances membres du GTM-ODL

- Participer activement aux rencontres annuelles du GTM-ODL.
- Participer et favoriser la participation de ses partenaires aux différents comités du GTM-ODL.
- Agir comme courroie de transmission entre le GTM-ODL et l'instance représentée.
- Contribuer aux collectes de données en participant à divers moyens pour documenter et évaluer la mise en œuvre du continuum de services concerté en Montérégie.
- Promouvoir la mobilisation et la réalisation des actions en langage en cohérence avec le continuum de services concerté sur son territoire local.

Conclusion

Le GTM-ODL se dote d'une planification stratégique ambitieuse pour les prochaines années. Ses membres sont convaincus que le déploiement du continuum de services concerté en orthophonie communautaire constitue un facteur de succès pour mieux répondre aux besoins des familles dont l'enfant présente des difficultés dans le développement langagier et communicationnel. Selon l'approche proposée, un éventail de services plus efficient s'appuie sur :

La reconnaissance des bonnes pratiques pour rendre les services plus efficaces;

Des relais multipliés dans la communauté, à proximité des familles;

Des activités et des services plus cohérents et mieux coordonnés.

Lorsque les familles sont soutenues et accompagnées, les parents se sentent rassurés et mieux outillés pour faire face aux défis de leur enfant en matière de langage et de communication. Dans un contexte de pénurie de ressources humaines et financières, il convient de mieux utiliser les forces disponibles pour optimiser leurs effets auprès de ceux qui en ont besoin afin de favoriser la réussite éducative des tout-petits.

Le GTM-ODL se donne le mandat de documenter de manière continue l'implantation et le déploiement du continuum de services concerté en orthophonie communautaire. Cela permet de respecter le caractère dynamique de cette approche et d'actualiser les activités et les liens au cours des années, pour éventuellement apporter les correctifs qui s'imposent ou simplement tenir compte des possibles bouleversements dans l'environnement. L'objectif est que les acteurs d'un même territoire puissent s'allier pour répondre collectivement et de manière précoce aux familles dont l'enfant présente des difficultés en langage et communication.

